



Marktchancen für Kunststoffprofile

TECHNOFORM Rund die Hälfte der technischen Profile wird nach wie vor aus Aluminium gefertigt. Die Chancen thermoplastischer Kunststoffe, in diesen Markt vorzudringen, ließ Technoform, Lohfelden, von dem Marktforschungsunternehmen Tech-Consult, Kassel, und Prof. Dr. Thomas Baaken von der Fachhochschule Münster analysie-

ren. Von den im Rahmen dieser Studie befragten 120 Fachleuten aus mittelständischen Unternehmen unterschiedlicher Branchen sind 14,2 % der Meinung, dass die Bedeutung von Kunststoffen bei Technischen Profilen zukünftig steigen wird, lediglich 4,2 % erwarten, dass sie sinkt, und 29,2 % glauben, dass sie gleich bleibt. Der

größte Zuwachs wird mit 22,2 % in der Elektrotechnik erwartet, gefolgt vom Verkehrswesen mit 13,3 % und der produzierenden Industrie mit 9,3 %. Insgesamt zeigt die Studie aber vor allem, dass es in den meisten Branchen einen erheblichen Informationsbedarf über die Möglichkeiten gibt, die Kunststoffe heute schon bieten.
